



VACATURE: MEEWERKSTAGE VIERDEJAARS HBO ECONOMIE / MARKETING

32 uur per week
4 - 6 maanden

STAGIAIR MARKETING

***Vind jij het belangrijk dat elk kind in Nederland gelukkig en gezond op kan groeien?
Met jouw stage kan jij hier een belangrijke bijdrage aan leveren.***

Op dit moment speelt één op de zes kinderen (bijna) nooit buiten. Dat is een groot probleem. Deze kinderen kunnen zich fysiek, sociaal en emotioneel niet goed ontwikkelen. Hierdoor zijn ze vaker eenzaam en komt depressie, obesitas en slechtziendheid steeds meer voor bij kinderen in Nederland. Daarnaast is buitenspelen vooral heel erg leuk!

Daarom doen wij er alles aan om alle 'binnenzitters' naar buiten te krijgen. Jouw bijdrage tijdens de stage is hard nodig en helpt ons om meer inspirerende en veilige speelplekken te realiseren. Ook organiseren we activiteiten. Want het is belangrijk dat elk kind kan buitenspelen, elke dag!

Door je in te zetten help je mee om de gevolgen van het niet buitenspelen bespreekbaar te maken en fondsen op te halen om veilige en inspirerende speelplekken te bouwen en te beheren. Dit is niet alleen waardevol voor de kinderen, maar ook voor de maatschappij als geheel.

Word jij enthousiast van het idee om mee te helpen met de missie, dat elk kind moet kunnen buitenspelen, elke dag? Lijkt het je leuk om stage te lopen bij een organisatie die zich inzet voor jonge kinderen? Dan ben je bij het Nationaal Jeugd Fonds Jantje Beton aan het juiste adres! Wij zijn namelijk op zoek naar een gedreven stagiair die ons kan ondersteunen op het gebied van particuliere fondsenwerving.

Wat ga je doen?

Je gaat een uitdagende en leerzame tijd tegemoet, want als stagiair draai je volledig mee binnen het Team Fondsenwerving bij alle voorkomende werkzaamheden. Je helpt mee met het verder uitbouwen van fondsenwervende acties voor de particuliere markt. Je denk mee over en werkt mee aan onze campagnes en andere activiteiten. Je ondersteunt bij het uitdenken en uitwerken van fondsenwervende middelen. Hiervoor schakel je met meerdere collega's in de organisatie, zoals onze buitenspeelexperts, onze fondsenwerpers en communicatieadviseurs.

Wij vinden het leuk om jou meer te leren over marketing en fondsenwerving! Geef aan wat jij interessant vindt, dan maken we samen jouw stage tot een succes!

In dit team kom je terecht

Je komt terecht in het Team Fondsenwerving. Als team zijn we verantwoordelijk voor de fondsenwerving op de particuliere en zakelijke markt. In het team staan vrijheid, avontuurlijk en lef voorop; geen enkele stagedag zal voor jou hetzelfde zijn. Met elkaar hebben we hetzelfde doel: elk kind moet kunnen buitenspelen, elke dag!

Dit ben jij

- Je bent een vierdejaars student HBO economie of marketing.
- Je bent vanaf september 2023 beschikbaar voor 4 dagen per week.
- Je hebt affiniteit met het werk van Jantje Beton.

- Je neemt graag het initiatief en bent flexibel.
- Je bent zelfstandig, proactief en creatief.
- Je wilt ervaring opdoen met fondsenwerving en het werken bij een goed doel.
- Je hebt goede communicatieve vaardigheden zowel in woord als geschrift
- Je bent handig met Word, Excel, Powerpoint, Outlook, e.d.

De extra's die horen bij werken voor de buitenspeelexpert van Nederland

- Een vaste stagebegeleider en een goed introductieprogramma.
- Werken met dertig collega's aan één gemeenschappelijk doel: elk kind moet kunnen buitenspelen, elke dag!
- Een informele werksfeer waarin samenwerken de norm is en je op een plezierige manier leuke en relevante werkervaring kunt opdoen.
- Je zet je in voor een maatschappelijk doel.
- Werken in een mooi pand (volledig ingericht op flexwerken).
- Het kantoor vind je op maar twaalf minuten lopen van station Utrecht Centraal.
- Een stagevergoeding van €250 per maand. (En we vergoeden je reiskosten als je als student niet vrij kunt reizen.)

Meer weten?

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Lammertina Klein Obbink. Stuur gerust een mail naar I.kleinobbink@jantjebeton.nl.

Reageren

Geïnteresseerd? Stuur dan je CV en motivatiebrief naar Lammertina Klein Obbink via I.kleinobbink@jantjebeton.nl. Je hoort snel van ons of je uitgenodigd wordt voor een gesprek.

Over Jantje Beton

Nationaal Jeugdfonds Jantje Beton is hét goede doel dat zich sinds 1968 samen met kinderen inzet voor meer en uitdagender speelruimte en meer speelkansen. Jaarlijks doen ruim 350.000 kinderen mee aan de activiteiten en projecten van Jantje Beton. Wij willen bereiken dat álle kinderen in Nederland dagelijks buitenspelen. Kinderen moeten steeds meer en spelen steeds minder, terwijl buitenspelen het belangrijkste én het leukste onderdeel is van een gezond leven. Daarom zegt Jantje Beton ... **ELKE KIND MOET KUNNEN BUITENSPELEN, ELKE DAG!** Kijk voor meer informatie op www.jantjebeton.nl.

Jantje Beton laat kinderen ook buitenspelen via de ruim 800 speeltuinorganisaties, kindervakantieorganisaties en stads- en kinderboerderijen die bij onze branchevereniging LOS zijn aangesloten. Jaarlijks zijn er ongeveer 15 miljoen bezoeken bij deze leden van LOS. LOS is per 1 januari 2022 ontstaan uit het samengaan van NUSO en het Steunpunt Kindervakanties en is sinds 2015 onderdeel van Jantje Beton.