



Er spelen te weinig kinderen buiten. Jantje Beton wil dit veranderen en heeft daartoe een grootse fondsenwerving ambitie geformuleerd. Help jij mee met het realiseren van deze ambitie?

Om tot structurele verandering te komen, investeert Jantje Beton in uitbreiding van het fondsenwerving team en haar activiteiten. Samen met de andere 'Jantjes' gaan de nieuwe collega's het verschil maken voor huidige en toekomstige generaties kinderen. Jantje Beton heeft een duidelijke groeiambitie; de organisatie wil meer maatschappelijke impact maken, onder andere door zelf nieuwe speelplekken te financieren en door kinderen in kwetsbare posities spelenderwijs weer te laten genieten van het leven.

Om dat én meer mogelijk te maken, heeft Jantje Beton meer inkomsten nodig via een gedifferentieerde, fondsenwervende strategie. De grootste ambitie ligt bij de werving van structurele particuliere donateurs, maar dan wel op een moderne, vernieuwende en innovatieve wijze.

Jantje Beton is op zoek naar een inspirerende coördinator die weet hoe je fondsenwerving laat groeien en dit samen met het team gaat doen.

COÖRDINATOR FONDSENWERVING (32 - 36 UUR)

Meewerkende teamleider die de fondsenwervende ambitie vertaalt naar resultaat

Het team Fondsenwerving & Communicatie is verdeeld in drie kleine resultaatverantwoordelijke eenheden (rve's); fondsenwerving, backoffice en communicatie. Als Coördinator Fondsenwerving stuur je de rve fondsenwerving aan. Je geeft leiding aan zes professionele collega's en gaat samen aan de slag om de fondsenwerving structureel en toekomstbestendig te laten groeien.

In deze rol ben je samen met het Hoofd Fondsenwerving & Communicatie verantwoordelijk voor de fondsenwervende resultaten. Je kan de slag maken tussen de inhoudelijke projecten en programma's van Jantje Beton naar succesvolle fondsenwervende proposities. Je hebt fondsenwerving en/of marketing ervaring en weet hoe je campagnes laat slagen.

Bij Jantje Beton leren we graag met en van elkaar en daarom waarderen we onderlinge verschillen. We hechten grote waarde aan een diverse en inclusieve organisatie. Ongeacht je geloof, waar je geboren bent of van wie je houdt, je bent welkom om te solliciteren zoals je bent.

Wat ga je doen?

- Samen met het hoofd fondsenwerving & communicatie richt je de rve Fondsenwerving in en geef je functioneel leiding aan het team. Dit doe je onder andere door het voeren van periodieke voortgangsgesprekken.
- Je inspireert je collega's en bent de verbindende factor voor het team en de gehele organisatie.
- Je bent verantwoordelijk voor het opstellen van het jaarplan en de bijbehorende budgetten. De resultaten rapporteer je aan het Hoofd Fondsenwerving & Communicatie.
- Samen met programmaleiders en de fondsenwerfers in jouw team werk je aan de innovatie van de huidige fondsenwerving activiteiten. Bijvoorbeeld door het inzetten van nieuwe middelen en kanalen.
- Onder leiding van het Hoofd Fondsenwerving en Communicatie ontwikkel en implementeer je nieuwe fondsenwervende producten en een loyaliteitsprogramma, voornamelijk voor de

particuliere markt. Hierbij maak je ook een koppeling met de bestaande evenementen van Jantje Beton.

- Met je collega's versterk je de huidige strategie op vermogensfondsen, overheden en de zakelijke markt.
- Je werkt samen met externe (reclame-)bureaus, mediapartners en andere leveranciers.
- Je maakt begrotingen, financiële analyses en werkt met investeringsmodellen (ROI's).

Wat biedt Jantje Beton?

- Een functie in een organisatie met een relevante maatschappelijke missie met volop ruimte voor innovatie en vernieuwing;
- Een omgeving waar resultaatgericht gewerkt wordt vanuit een grote betrokkenheid en passie bij de doelgroep en de missie;
- Een uitdagende baan voor 32 tot 36 uur per week;
- Een maandsalaris tussen de € 2.956,- en €4.358,- (cao Sociaal Werk schaal 9, o.b.v. 36 uur per week) afhankelijk van kennis en ervaring. Daarnaast ontvang je een maandelijkse toelage voor je coördinerende taken;
- Meerdere voordelen vanuit de cao Sociaal Werk, zoals een Individueel Keuze Budget (IKB) van ca. 18% en een pensioenregeling;
- De mogelijkheid om hybride te werken, met reiskosten- en thuiswerk vergoeding;
- Een mobiele telefoon en werklaptop;
- De aanstelling is voor 1 jaar met de intentie tot verlenging of een vast dienstverband bij goed functioneren. Jantje Beton biedt graag ruimte voor persoonlijke en professionele groei en ontwikkeling en faciliteert dat middels opleiding en scholing. Verder zijn er binnen Jantje Beton flexibele werktijden.

Wat breng jij mee?

- Je hebt een HBO werk- en denkniveau.
- Je hebt gedegen ervaring als fondsenwerver of marketeer. Ervaring met het organiseren van marketing en/of fondsenwerving campagnes is een vereiste.
- Werkervaring bij een goede doelen organisatie is een pré.
- Je hebt kennis van particuliere fondsenwerving.
- Ervaring met het werken met CRM-systemen. Er is een voorkeur voor ervaring met Salesforce.
- Je bent analytisch en werkt datagericht.
- Je bent ondernemend, creatief en pakt kansen op die je ziet.
- Je denkt vanuit oplossingen en zoekt als verbinder de samenwerking op.
- Je bent integer, durft je kwetsbaar op te stellen en vragen te stellen.

Reageren?

Nassau doet de werving en selectie van deze functie. Je kunt tot en met **donderdag 14 juli 13:00 uur** reageren op deze functie door je cv en toelichting te verzenden aan Dorit Peters via dorit@nassau.nu. Als je eerst extra informatie wilt, neem dan contact op met Nassau via 020 - 520 65 55.

De planning is als volgt:

Datum	Activiteit	Waar
19 of 20 juli	Eerste kennismakingsgesprek	Kantoor Nassau (Amsterdam)
25 juli ochtend	Eerste gesprek bij Jantje Beton	Kantoor Jantje Beton (Utrecht)
27 juli middag	Tweede gesprek bij Jantje Beton met voorbereide casus	Kantoor Jantje Beton (Utrecht)
28 juli	Assessment bij Jantje Beton	Kantoor Jantje Beton (Utrecht)

We willen je vragen om alvast rekening te houden met deze data. Mocht je verhinderd zijn op een van deze dagen, vermeld dit dan in je sollicitatie.

Over Jantje Beton

Jantje Beton is hét goede doel dat zich sinds 1968 samen met kinderen en jongeren inzet voor meer en uitdagendere speelruimtes en meer speelkansen. Jaarlijks doen ruim 350.000 kinderen mee aan de activiteiten en projecten van Jantje Beton. Kinderen en jongeren in kwetsbare (speel)posities krijgen hierbij extra aandacht. Wij willen bereiken dat alle kinderen en jongeren in Nederland dagelijks kunnen spelen en bewegen. Kinderen moeten steeds meer en spelen steeds minder, terwijl spelen het belangrijkste én het leukste onderdeel is van een gezond leven. Daarom zegt Jantje Beton ... STOP NOOIT MET SPELEN!