

Online Marketeer (32 - 36 UUR)

Een data driven professional die Jantje Beton op de online kaart zet

Ben jij een ervaren online marketeer? Zoek je een plek waar veel ruimte is voor eigen inbreng en innovatie? En wil je werken voor een organisatie die kinderen gezond op laat groeien? Dan is Jantje Beton op zoek naar jou!

Jantje Beton heeft de ambitie om de inkomsten uit particuliere fondsenwerving flink te laten stijgen. Zo kunnen zij alle kinderen, ook in kwetsbare posities, de kans geven gelukkig en gezond op te groeien. Om dit te realiseren zoekt Jantje Beton nieuwe collega's die vol ideeën zitten en zin hebben om samen met gedreven collega's de fondsenwerving te innoveren.

Voor deze functie is fondsenwervende ervaring is welkom, maar geen vereiste.

Wat biedt Jantje Beton?

- Een functie in een organisatie met een maatschappelijk relevante missie;
- Een maandsalaris tussen de € 2.956,- en €4.358,- (cao Sociaal Werk schaal 9, o.b.v. 36 uur per week);
- Meerdere voordelen vanuit de cao Sociaal Werk, zoals een Individueel Keuze Budget (IKB) van ca. 18% en een pensioenregeling;
- De mogelijkheid om hybride te werken, met reiskosten- en thuiswerkvergoeding en flexibele werktijden;
- Een mobiele telefoon en werklaptop;
- Een aanstelling voor 1 jaar met intentie tot verlenging;
- Ruimte voor persoonlijke en professionele groei en ontwikkeling middels opleiding en scholing.

Wat ga je doen?

- Ontwikkelen en implementeren van de fondsenwervingsstrategie voor de online kanalen;
- Online werven van leads en donateurs;
- Ontwerpen van nieuwe online fondsenwerving producten;
- Continu testen en verbeteren van de online donateurservaring;
- Samen met je collega's in kaart brengen hoe de conversie kan stijgen en de ideeën voor verbetering doorvoeren in de praktijk;
- Je bent leergierig, continu op zoek naar trends in online fondsenwerving en in staat te kiezen welke helpen groei te realiseren én bij Jantje Beton passen;
- Je bewaakt de voortgang en kwaliteit van je plannen en houdt budgetten bij.

Nieuwsgierig? Wij ook naar jou!

Jantje Beton heeft een groei-ambitie, ziet veel kansen en kan niet wachten deze te verzilveren. Zie jij in deze functie dé kans voor jouw ontwikkeling en/of ambities? Reageer dan snel. Nassau doet de werving en selectie van deze functie en gaat graag het gesprek met je aan. Stuur je cv naar dorit@nassau.nu en we nemen contact met je op. Of bel 020 -520 65 55 als je nog vragen hebt.

Reageren kan t/m **donderdag 15 september 2022**. Let op: Mocht de ideale kandidaat zich vóór deze datum melden, dan sluiten we de vacature eerder. Wacht dus niet te lang met je sollicitatie.

Bij Jantje Beton leren we graag met en van elkaar en daarom waarderen we onderlinge verschillen. We hechten grote waarde aan een diverse en inclusieve organisatie. Ongeacht je geloof, waar je geboren bent of van wie je houdt, je bent welkom om te solliciteren zoals je bent.