



400.000 kinderen spelen (bijna) nooit buiten mede door aanbel-angst

Jantje Beton roept kinderen op om op de buitenspeeldag, en daarna, bij buurtkinderen aan te bellen om samen buiten te spelen



Utrecht 3 juni 2026 – Maar liefst 400.000² Nederlandse kinderen tussen de 6 en 12 jaar spelen nooit of bijna nooit vrij buiten. De grootste boosdoener? Een gebrek aan speelmaatjes op straat², mede veroorzaakt doordat kinderen het te spannend vinden om bij elkaar aan te bellen¹. Dit blijkt uit nieuw onderzoek¹ van Jantje Beton. In aanloop naar de Jantje Beton Buitenspeeldag lanceert de stichting de campagne *Geef die bel 'n le!*, een oproep om weer vaker bij elkaar aan te bellen om buiten te spelen. Sinds 1968 zet de organisatie zich samen met kinderen in voor meer en meer uitdagende speelruimte en meer speelkansen.

Aanbel-drempel houdt kinderen binnen

Uit het onderzoek blijkt dat 61%¹ van de kinderen het heel belangrijk vindt dat er andere kinderen in de buurt of op straat zijn om mee buiten te spelen. Toch klopt of belt bijna twee derde (61%¹) maar soms of (bijna) nooit aan bij een buurtgenootje. De meest gegeven reden is dat ze het simpelweg te spannend vinden (geeft 24%¹ aan). Door de aanbel-angst houden kinderen elkaar dus onbewust binnen, terwijl 42%² juist aangeeft binnen te zitten omdat er simpelweg niemand op straat is om mee te spelen.

Doorbreek het patroon: Geef die bel 'n le!

De wil is er wel: 55%² van de kinderen wil méér buitenspelen dan ze nu doen. Om hen over de drempel te helpen, start Jantje Beton de campagne 'Geef die bel 'n le!'.

Hiervoor zijn speciale 'Ik wil buitenspelen'-posters en -stickers ontworpen voor naast de deurbel of achter het raam; een laagdrempelig signaal voor de buurt dat er achter de voordeur een kind woont dat graag wil buitenspelen. Directeur Mascha van Werven roept kinderen en ouders op: *"Ouders kunnen hun kind echt helpen om die stap te zetten door de eerste keer mee te lopen. Want zien spelen, doet spelen. Dus bel eens aan bij buurtkinderen en vraag of ze buiten komen spelen! Laten we van de deurbel weer het geluid van de buurt maken, zodat elke dag buitenspelen de norm wordt."* De posters en stickers zijn vanaf 10 juni gratis op te halen bij 500 speeltuinen die aangesloten zijn bij Jantje Beton (op=op) of te downloaden via buitenspeeldag.nl.



Neuropsycholoog Erik Scherder onderstreept het grote belang van buitenspelen voor de ontwikkeling van kinderen: *"Buitenspelen is fundamenteel voor de rest van je leven; je bouwt er namelijk een mentale weerbaarheid mee op. Je leert hoe je uitdagingen aangaat, je ontdekt nieuwe dingen, leert moeite te doen om dingen voor elkaar te krijgen en hoe je conflicten oplost. Een verrijking voor het leven die nu te vaak gemist wordt."*

Activiteiten om samen te doen op Jantje Beton Buitenspeeldag

In Breda klinkt woensdag 10 juni het startsein voor de Jantje Beton Buitenspeeldag. Die stad werd onlangs bekroond met de Jantje Beton-prijs voor meest speelvriendelijke gemeente. Woensdag worden door het hele land activiteiten georganiseerd door buurtbewoners, kinder- en sportorganisaties. Lees wat er te doen is per regio op: buitenspeeldag.nl.

Einde persbericht

¹ Bron: Onderzoek naar aanbel-angst voor kinderen uitgevoerd in mei 2026 door Panelwizard in opdracht van Jantje Beton. Dit onderzoek is uitgevoerd onder n=790 Nederlandse respondenten tussen de 6 en 12 jaar oud. De studie is representatief op basis van regio, geslacht en leeftijd. Bij 790 afgenomen vragenlijsten valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 3,5% kan afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn).

² Bron: *Onderzoek Buitenspelen 2026 uitgevoerd in mei 2025 door Verian in opdracht van Jantje Beton & Branchevereniging Spelen en Bewegen. Dit onderzoek is uitgevoerd onder n=1033 Nederlandse respondenten, van kinderen tot volwassenen en grootouders. De steekproef is vergeleken met de daadwerkelijke samenstelling van de doelgroep op de kenmerken geslacht, leeftijd, opleiding en regio.*

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Over Jantje Beton

Jantje Beton is hét goede doel dat zich sinds 1968 samen met kinderen inzet voor meer en uitdagender speelruimte en meer speelkansen. Kinderen spelen niet genoeg buiten. We dreigen een generatie te verliezen aan 'binnenzitten', terwijl buitenspelen het belangrijkste en leukste onderdeel is van een gezond leven. Jantje Beton zet zich samen met anderen onvermoeid in voor meer speelplekken, waar alle kinderen vandaag kunnen spelen, voor een gelukkige, gezonde generatie morgen. Daarom zegt Jantje Beton... ELK KIND MOET KUNNEN BUITENSPELEN, ELKE DAG!

Geef die bel 'n lel sticker of poster

De posters en stickers zijn vanaf 10 juni, de Jantje Beton Buitenspeeldag, gratis op te halen bij 500 speeltuinen die aangesloten zijn bij Jantje Beton (op=op) of te downloaden via buitenspeeldag.nl of de persmap. Media worden van harte uitgenodigd om de poster bij te voegen in printedities, zodat kinderen hem kunnen uitknippen en opplakken op het raam of bij de deur.

Persinformatie

Beeldmateriaal is te vinden in de persmap. Voor vragen, aanvullend beeldmateriaal of interviewverzoeken, kun je contact opnemen met Tessa Lurvink.

Gardeners Creative Agency

Tessa Lurvink

E: tessa@gardeners.nl

T: (020) 261 9126

Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik [hier](#)