Jantje Beton en ScrollScrollScroll starten pilot met “Spelbel” op vijf locaties door heel Nederland

SpelBel brengt buurtkinderen meer naar buiten: één druk op de knop verbindt de hele buurt



Amsterdam, 27 oktober 2026 — **Maar liefst 400.000[1] Nederlandse kinderen tussen de 6 en 12 jaar spelen nooit of bijna nooit vrij buiten, vaak omdat er niemand op straat is om mee buiten te spelen[1]. Jantje Beton en ScrollScrollScroll komen daarom met een landelijke pilot van de “SpelBel”: een fysieke bel op speellocaties in de buurt. Eén druk op de bel en alle aangemelde ouders in de omgeving krijgen een melding dat er buiten gespeeld wordt. Het doel van de bel is om buitenspelen in de buurt te stimuleren, te zorgen dat meer kinderen dagelijks buiten zijn en de sociale verbinding in de buurt te versterken. Vandaag start de pilot op vijf locaties in Nederland: Amsterdam, Breda, Zwolle en op twee locaties in Enschede.**

Eén deurbel voor de hele buurt

De SpelBel hangt op een vaste plek in de buurt, denk aan een buurtspeeltuin, park, speeltuin of schoolplein. Ouders kunnen zich aanmelden via een QR-code die op de SpelBel staat. Zodra een kind op de bel drukt, krijgen alle aangemelde ouders in de buurt een seintje via de app: “Er wordt nu buitengespeeld in de speeltuin!”. Zo weten kinderen direct dat er iemand is om mee buiten te spelen en is een speelmaatje sneller gevonden. Daarbij is langs de deuren gaan niet meer nodig. Een uitkomst, want maar liefst 1 op de 4 kinderen vindt bij iemand thuis aanbellen spannend[2].

Het hele jaar door buitenspelen, ook in de regen

De SpelBel is onderdeel van de campagne ‘Geef die bel 'n lel’, een oproep om het hele jaar door weer vaker bij elkaar aan te bellen om samen buiten te spelen. Want buitenspelen is onmisbaar voor de fysieke, mentale en sociale ontwikkeling van kinderen, ook in de herfst.

“We zijn de pilot bewust in het najaar gestart, juist omdat kinderen bij regen nog sneller binnen blijven”, zegt Mascha van Werven, Directeur bij Jantje Beton. *“Zonde, want buitenspelen leer je niet door schoon en droog te blijven, maar juist door samen op avontuur te gaan en steeds weer iets nieuws te ontdekken. Het initiatief sluit dan ook naadloos aan bij de missie van Jantje Beton. Goede speelplekken realiseren is immers pas het halve werk; de echte magie ontstaat door de sociale verbinding tussen kinderen en ouders in de buurt.”*

Landelijke uitrol

De pilot duurt minimaal drie maanden en wordt in nauwe samenwerking met gemeenten en lokale organisaties uitgerold op vijf uiteenlopende testlocaties in Nederland. Van een speeltuinvereniging in Enschede of Zwolle tot een plein in Amsterdam en een speeltuin in Breda waar het spelen wel een boost kan gebruiken. Iedere locatie krijgt een eigen BelBaas: een buurtbewoner die het vaste aanspreekpunt is en de bel beheert. Meer informatie over de SpelBel is te vinden op jantjebeton.nl/wat-we-doen/spelbel.

---

[1] *Bron: Onderzoek Buitenspelen 2026 uitgevoerd in mei 2025 door Verian in opdracht van Jantje Beton & Branchevereniging Spelen en Bewegen. Dit onderzoek is uitgevoerd onder n=1033 Nederlandse respondenten, van kinderen tot volwassenen en grootouders. De steekproef is vergeleken met de daadwerkelijke samenstelling van de doelgroep op de kenmerken geslacht, leeftijd, opleiding en regio.*

[2] *Bron: Onderzoek naar aanbel-angst voor kinderen uitgevoerd in mei 2026 door Panelwizard in opdracht van Jantje Beton. Dit onderzoek is uitgevoerd onder n=790 Nederlandse respondenten tussen de 6 en 12 jaar oud. De studie is representatief op basis van regio, geslacht en leeftijd. Bij 790 afgenomen vragenlijsten valt met een betrouwbaarheid van 95% te concluderen dat de steekproefuitkomst maximaal 3,5% kan afwijken van de werkelijke situatie (als alle Nederlanders in de doelgroep ondervraagd zouden zijn).*

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Over Jantje Beton
Jantje Beton is hét goede doel dat zich sinds 1968 samen met kinderen inzet voor meer en uitdagender speelruimte en meer speelkansen. Kinderen spelen niet genoeg buiten. We dreigen een generatie te verliezen aan ‘binnenzitten’, terwijl buitenspelen het belangrijkste en leukste onderdeel is van een gezond leven. Jantje Beton zet zich samen met anderen onvermoeid in voor meer speelplekken, waar alle kinderen vandaag kunnen spelen, voor een gelukkige, gezonde generatie morgen. Daarom zegt Jantje Beton... ELK KIND MOET KUNNEN BUITENSPELEN, ELKE DAG!

Over ScrollScrollScroll
De Rotterdamse ontwerpstudio ScrollScrollScroll ontwikkelt producten en interventies om kinderen en jongeren te helpen een gezonde balans te vinden tussen on- en offline zijn. In hun aanpak staat de stem van jongeren en kinderen centraal en werken de ontwerpers met wetenschappers, overheden en partners om concepten te ontwikkelen die echt werken.

Persinformatie
Beeldmateriaal is te vinden in de persmap. Voor vragen, aanvullend beeldmateriaal of interviewverzoeken, kun je contact opnemen met Tessa Lurvink.

Gardeners Creative Agency
Tessa Lurvink
E-mail: Tessa@gardeners.nl
Telefoon: 06-39634708

Geen berichten meer ontvangen van ons? Klik hier