

BUITENSPELEN KAN NIET WACHTEN



Niet morgen, maar vandaag

In steeds meer buurten staat buitenspelen onder druk. Speelplekken verdwijnen, kinderen hebben minder ruimte en buitenspelen is niet meer vanzelfsprekend. Dat is zorgwekkend, want buitenspelen is essentieel voor de gezondheid en het geluk van kinderen. Ieder kind verdient de vrijheid om buiten te spelen, te ontdekken en gewoon kind te zijn.

Tegelijk zie ik iedere dag hoeveel verschil we samen maken. Dankzij de steun van donateurs, vrijwilligers, partners en kinderen zelf zetten we stappen naar een samenleving waarin buitenspelen weer de ruimte krijgt die het verdient.

Ik ben trots op wat we in 2025 samen hebben bereikt en dankbaar voor iedereen die daaraan heeft bijgedragen.



Mascha van Werven,
Directeur-bestuurder
Jantje Beton



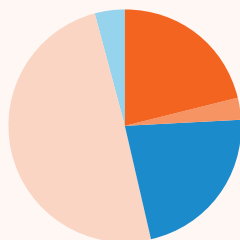
Elk kind moet kunnen buitenspelen, elke dag!

Samenvatting jaarverslag 2025

Zo komen we aan geld

Baten 2025	€ 2.277.161	21%	
Particulieren	€ 322.627	3%	
Bedrijven	€ 2.348.464	22%	
Loterijen	€ 5.265.474	49%	
Overheidssubsidies	€ 420.882	4%	
Fondsen	€ 29.565	0%	
Levering van diensten			

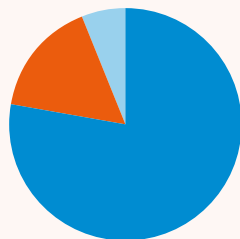
TOTAAL € 10.664.172 100%



Zo besteden we het geld

Lasten 2025	€ 8.380.602	77%	
Doelbesteding	€ 8.380.602	77%	
Fondsenwerving	€ 1.785.664	16%	
Beheer en administratie	€ 682.331	6%	

TOTAAL € 10.848.597 100%



Met onze programma's en projecten laten we ook in 2025 duizenden kinderen buitenspelen

1. Meer speelruimte en speelkansen

- Kinderen zijn de echte experts van buitenspelen. Via onze kinderraad geven we hen een vaste stem in ons werk en vertegenwoordigen ze de belangen van alle kinderen. De **Buitenspelers** waren betrokken bij o.a. het meerjarenbeleid, de petitie richting de Tweede Kamer, het SamenSpeelNetwerk, de Jantje Beton Prijs en onze communicatie-uitingen.



- Tijdens de **Nationale Buitenspeeldag** op 11 juni maakten we samen met meer dan 1.000 lokale initiatiefnemers van heel Nederland weer één grote speelplek. Ruim 100.000 kinderen speelden in hun buurt en maakten nieuwe vriendjes. Zo werken we aan duurzame verandering.
- Met het programma **Gezonde Schoolpleinen** helpen we scholen en gemeenten om van saaie, versteende pleinen uitdagende, groene speelplekken te maken. We startten in 40 gemeenten en pakken in 2025/2026 tenminste 100 pleinen aan. Praxis werkte via hun campagne Van grijs naar groen met ons aan bewustwording en we gaven drie groene schoolpleinen weg. De drie winnaars zijn:



- We startten 15 **Gezonde Buurten** om ze groener, socialer en speelvriendelijker te maken. Van de in totaal 50 opgestarte buurten zijn er nu 34 in gebruik. Meer dan 25.000 kinderen kunnen daar dagelijks samen buitenspelen.

- Met de **Buitenspelcoalitie** versterken we buitenspelen samen met de Cruyff Foundation, Krajicek Foundation, het Mulier Instituut en Kenniscentrum Sport & Bewegen. Met kinderen, bewoners en lokale partners creëerden we in 24 gemeenten meer speelruimte en buitenspeelkansen.
- In Rotterdam en Den Haag volgden 20 professionals en vrijwilligers onze tweedaagse training tot **Buitenspel-coach**, waarin zij leerden hoe je vrij spel stimuleert en een veilige speelomgeving creëert. In Amsterdam kregen ALO- en ROC Sport & Bewegen-studenten een korte workshop. Zo helpen we kinderen vaker de stap naar buiten te zetten.



- In **Caribisch Nederland** werken we samen met lokale partners aan meer speelruimte en -kansen. Zo openden we op Bonaire een speelplek én organiseerden daar voor het eerst de Buitenspeeldag. Met steun van de Postcode Loterij konden we starten met zes nieuwe speelplekken op Bonaire, Aruba, Saba en Sint-Eustatius.

” Het was mooi om te horen hoe kinderen hier spelen en samen plezier maken. Spelen hoort bij de jeugd, bij ontdekken en bij het opgroeien.”

Prinses Beatrix,
beschermvrouwe Jantje Beton



- Nog te vaak kunnen kinderen met een beperking niet vanzelfsprekend meespelen in de speeltuin. Daarom werken we via het **SamenSpeelNetwerk** samen met Stichting het Gehandicapte Kind en VWS aan meer inclusieve speelplekken. Met regionale bijeenkomsten en online webinars deelden we kennis en inspiratie. Via het **SamenSpeelFonds** ondersteunden we 18 speeltuinen financieel om hun speelplek zo in te richten dat alle kinderen er voortaan samen kunnen spelen. Inmiddels hebben 189 gemeenten een samenspeelplek en kunnen naast speeltuinen nu ook gemeenten een bijdrage aanvragen.



- Als partner binnen het tienjarige programma **BRUIS** startten we met pop-up speeltuinen in Den Haag Zuidwest, waar speelruimte door woningbouw en herinrichting de komende jaren extra onder druk staat. Zo zorgen we ervoor dat kinderen ook tijdens deze veranderingen kunnen blijven buitenspelen.



2. Activiteiten voor speeltuinen

- Ruim 500 speeltuinen en kindervakantieorganisaties zijn aangesloten bij Jantje Beton. Met advies, trainingen, netwerkbijeenkomsten, belangenbehartiging en inkoopvoordelen ondersteunen we hen bij het mogelijk maken van veilig, uitdagend en toegankelijk buitenspelen.



- Met **Speeltuin van de Toekomst** werken we samen met gemeenten, speeltuinen en buurtbewoners aan sterke en toekomstbestendige speelplekken: avontuurlijk, levendig en gedragen door de buurt. In Rotterdam Crooswijk en Amsterdam Nieuw-West startten we met twee van vijf voorbeeldspeeltuinen. Kinderparticipatie is daarbij een vast onderdeel, zodat speelplekken echt aansluiten bij de wensen van kinderen en ook in de toekomst aantrekkelijk blijven om te spelen.



3. Lobby

- Dankzij onze inspanningen stond buitenspelen in 2025 nadrukkelijk op de **politieke agenda**. Het kreeg een plek in lokale verkiezingsprogramma's en werd besproken in de Tweede Kamer. Ons Generatieonderzoek Buitenspelen, dat we samen met onze Buitenspelers aanboden aan de Kamer, leidde onder meer tot Kamervragen, moties en aandacht voor de wettelijke verankering van buitenspelen. Ook inclusie en toegankelijke speeltuinen kregen aandacht.



”Kinderen weten precies wat ze nodig hebben: ruimte, vrijheid en veiligheid om buiten te kunnen spelen. Maar dat verdwijnt steeds meer uit hun leefomgeving. Dit is geen nostalgisch probleem, dit is een urgente oproep aan de politiek.”

Mascha van Werven,
directeur-bestuurder Jantje Beton

- Met de tweejaarlijkse **Jantje Beton Prijs** riepen we gemeenten op om speelruimte structureel mee te nemen in beleid en inrichting van de openbare ruimte. In totaal deden 17 gemeenten mee. Gemeente Breda werd door de kinderjury verkozen tot meest speelvriendelijke gemeente van Nederland. De prijs wordt mogelijk gemaakt door gebiedsontwikkelaar AM.



Petitie 'Laat kinderen spelen!'

Buitenspelen is geen luxe, maar een recht. Toch verdwijnen speelplekken in steeds meer gemeenten door klachten over geluid, soms al van één buur. Daarom startten we in 2025 de petitie 'Laat kinderen spelen!'.

Meer dan 7.000 mensen tekenden de oproep om buitenspelen beter te beschermen. Daarmee laten we zien dat er draagvlak is voor buurten waar kinderen de ruimte krijgen om te spelen.

Met praktische handvatten en advies helpen we gemeenten om speelruimte structureel mee te nemen in beleid en inrichting van de leefomgeving. In 2026 bieden we de petitie aan alle Nederlandse gemeenten aan.

4. Onderzoek

- Ons **MKBA-onderzoek Gezonde Buurten** liet zien dat speeltuinen niet alleen bijdragen aan de gezondheid en het welzijn van kinderen, maar ook maatschappelijke waarde opleveren voor buurten en gemeenten. Tegelijk toont het aan dat veel speeltuinen structureel geld tekortkomen, waardoor hun voortbestaan onder druk staat.
- Uit het **Generatieonderzoek Buitenspelen 2025**, dat we uitvoerden met branchevereniging Spelen & Bewegen, bleek opnieuw dat kinderen minder buitenspelen dan eerdere generaties.

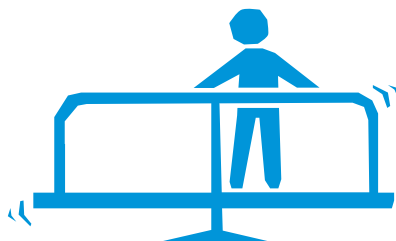
SPEELT VAKER BUITEN DAN BINNEN:

28% VAN DE
KINDEREN IN
2025

64% VAN
HUN OUDERS

73% VAN HUN
GROOTOUDERS

- Samen met kennisinstellingen, gemeenten en maatschappelijke organisaties **ontwikkelen en delen we kennis** over spelen, speelruimte en kindparticipatie. Zo zetten we buitenspelen steeds steviger op de kaart en zijn we een belangrijke gesprekspartner voor beleid en praktijk.



5. Communicatie en voorlichting

- Met campagnes, voorlichting en samenwerkingen vroegen we aandacht voor het belang van buitenspelen. Samen met zakelijke en maatschappelijke partners en ambassadeurs zoals Erik Scherder en Jill Roord inspireerden we kinderen en volwassenen om vaker naar buiten te gaan.

“Als kind was ik altijd buiten aan het voetballen, daar is mijn liefde voor de sport begonnen. Elk kind verdient die kans om buiten te spelen, te ontdekken en nieuwe vrienden te maken. Samen bewegen en plezier hebben, dat is waar het om draait.”

Jill Roord,
profvoetballer en ambassadeur Jantje Beton



Colofon

Tekst en redactie

Silvia Muije

Vormgeving/dtp

Yvonne de Groot

Foto's

Jantje Beton



Arthur van Schendelstraat 550
3511 MH Utrecht
T (030) 244 70 00

info@jantjebeton.nl
www.jantjebeton.nl

Meer weten?

Download [hier](#) het uitgebreide jaarverslag 2025.

Wij worden
gesteund door:



Erkenningen en
lidmaatschappen:

