

Persbericht

Jantje Beton en Lilly Nederland slaan de handen ineen om kinderen meer te laten buitenspelen



Utrecht, 4 maart 2025

Voor een gezonde jeugd

Jantje Beton en Lilly Nederland bundelen hun krachten in een driejarige samenwerking om buitenspelen bij kinderen in Nederland te bevorderen. Beide organisaties willen bijdragen aan een gezondere, gelukkigere generatie door kinderen te stimuleren tot meer beweging in de buitenlucht en sociaal contact, wat essentieel is voor hun lichamelijke en mentale gezondheid.

Uit recent onderzoek (bronnen Gezondheidsenquête CBS en onderzoek van Verian, 2024 in opdracht van Jantje Beton) blijkt dat kinderen in Nederland steeds minder buitenspelen. Dit draagt bij aan het toenemende overgewicht, verminderde motoriek, stress, depressie, slechte ogen en verminderde sociale vaardigheden. Buitenspelen is een eenvoudige, effectieve en leuke manier om kinderen in beweging te krijgen. Bovendien helpt het niet alleen om gezonder te worden, maar het maakt kinderen ook gelukkiger.

De keuze voor Lilly Nederland als partner van Jantje Beton is een logische. Lilly heeft wereldwijd een lange geschiedenis in het ondersteunen van maatschappelijke initiatieven om gezondheid te stimuleren. Daarnaast ontwikkelt Lilly medicijnen als er ondanks preventie tóch overgewicht of obesitas ontstaat. Juist op dat vlak gaan voorkomen en behandelen hand in hand; voorkomen is altijd beter dan genezen, maar voor wie al ziek is, kunnen medicijnen het zetje richting een gezondere leefstijl zijn.

"Buitenspelen is heel belangrijk voor de gezondheid van kinderen. We willen met deze samenwerking zorgen dat kinderen meer gaan bewegen en zo gezond blijven. Gewoon, door lekker buiten te spelen," zegt Marco Frenken, algemeen directeur van Lilly Nederland.

Jantje Beton is dé expert op het gebied van buitenspelen en weet als geen ander hoe belangrijk bewegen is voor de ontwikkeling en gezondheid van kinderen. De organisatie werkt aan veilige, uitdagende en toegankelijke speelruimte, zowel in de stad als op het platteland. Dit partnerschap helpt om nog meer kinderen te bereiken en hen te stimuleren om elke dag buiten te spelen.

"Elk kind heeft recht op buitenspelen – het is leuk én essentieel voor een gezonde ontwikkeling. Toch spelen meer dan 400.000 kinderen in Nederland nooit buiten, met grote gevolgen voor hun fysieke en mentale welzijn. Bij Jantje Beton zetten we ons in om dat te veranderen, samen met sterke partners zoals Lilly. Door veilige, uitdagende en toegankelijke speelplekken te creëren, zorgen we ervoor dat meer kinderen dagelijks buiten kunnen spelen en gezond en gelukkig opgroeien," aldus Mascha van Werven, directeur van Jantje Beton.

Het partnerschap tussen Jantje Beton en Lilly Nederland markeert een belangrijke stap in de gezamenlijke missie om kinderen een actieve, gezonde toekomst te bieden door overgewicht en andere gezondheidsproblemen onder kinderen tegen te gaan. In de komende drie jaar zullen de organisaties samen verschillende initiatieven ontwikkelen en uitvoeren, gericht op het stimuleren van buitenspelen en het verhogen van de fysieke activiteit onder kinderen.

"Wij zijn er trots op te mogen samenwerken met een Nederlandse beroemdheid als Jantje Beton", aldus Frenken.

Over Jantje Beton

Jantje Beton is hét goede doel dat zich sinds 1968 samen met kinderen inzet voor meer en uitdagender speelruimte en meer speelkansen. Kinderen spelen niet genoeg buiten. We dreigen een generatie te verliezen aan 'binnenzitten', terwijl buitenspelen het belangrijkste én het leukste onderdeel is van een gezond leven. Jantje Beton zet zich samen met anderen onvermoeid in voor meer speelplekken, waar alle kinderen vandaag kunnen spelen, voor een gelukkige, gezonde generatie morgen. Daarom zegt Jantje Beton ... ELK KIND MOET KUNNEN BUITENSPELEN, ELKE DAG! Kijk voor meer informatie op www.jantjebeton.nl

Over Lilly Nederland

Lilly Nederland maakt deel uit van het wereldwijde farmaceutische bedrijf Eli Lilly and Company. Lilly zet zich in voor het verbeteren van de gezondheid en het welzijn van mensen over de hele wereld, met een focus op het ontwikkelen van innovatieve medicijnen en het ondersteunen van gezondheidsinitiatieven.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Lammertina Klein Obbink

Hoofd Fondsenwerving en Communicatie

Jantje Beton

Arthur van Schendelstraat 50, 3511 MH UTRECHT

+31 (0)682019695 l.kleinobbink@jantjebeton.nl | www.jantjebeton.nl

Robbert Smet

Communications and Public Affairs

Lilly Nederland BV

Papendorpseweg 83, 3528 BJ UTRECHT

+31 (0)648362024 robbert.smet@network.lilly.com | www.lilly.nl